

Joha Café

Coffee shop concept store à Lille

ÉMILIE ET ANAÏS GÈRENT LE PREMIER CAFÉ K-POP DE LILLE, UN CONCEPT STORE OÙ DÉGUSTER UN *BUNGEOPPANG*, SIROTER UN CUPID ET SE PROCURER L'ALBUM DE SON IDOLE PRÉFÉRÉ. PORTRAIT DE DEUX ENTREPRENEUSES PASSIONNÉES.

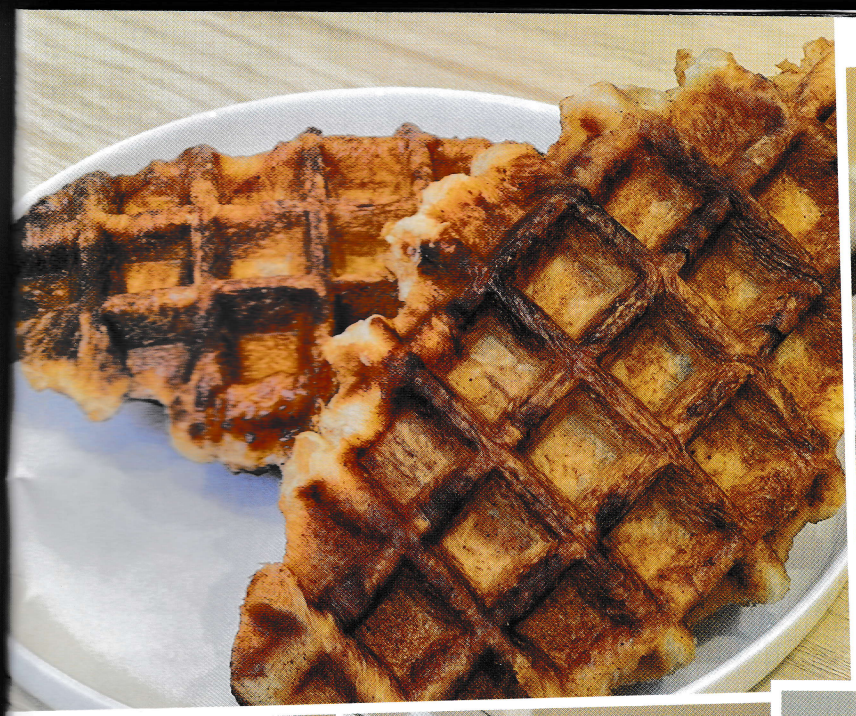


Joha Café
54 rue des Ponts de Comines,
59800 Lille
Ouvert du mercredi au dimanche
Pour les suivre sur Instagram : @johacafe

Pouvez-vous nous raconter votre parcours ?
Émilie : J'ai toujours voulu créer ma propre entreprise donc après des études de droit, j'ai continué en Gestion des entreprises et des administrations (GEA). En août 2021, j'ai commencé à travailler sur le projet Joha Café. Deux mois après, j'ai pris contact avec Anaïs, tout juste diplômé, pour qu'elle m'aide sur la communication. Finalement nous nous sommes associées.

Êtes-vous toutes les deux fans de K-Pop ?
Anaïs : Pour ma part, tout a commencé en 2018. Je suis tombée par hasard sur une performance de BTS aux American Music Awards. J'ai ensuite regardé le clip vidéo et j'ai tout de suite accroché. Par la suite, j'ai découvert d'autres groupes, le cinéma coréen, les K-Dramas, la K-Food, etc.
Émilie : Au début, j'étais sceptique. Un jour, j'ai regardé le Top 3 MV d'une drag-queen coréenne et elle a montré le clip *Want* de Taemin, que j'ai adoré. Quelque temps après, je me suis retrouvée avec plein d'albums dans ma bibliothèque. J'ai accepté le destin.

Comment en êtes-vous arrivé à travailler ensemble ?
Émilie : Une amie commune nous a mises en relation en 2019 parce qu'on écoutait toutes les deux de la K-Pop.
Anaïs : On était sur la même longueur d'onde. On a les mêmes passions. De plus, personnellement, je ne me voyais pas monter une entreprise toute seule juste après mes études. C'était l'opportunité. Le café a ouvert en décembre 2022.
Émilie : La K-Pop est le thème principal du café mais nous intégrons petit à petit des événements sur la culture coréenne en général. Le Joha Café est un salon de thé concept store à la décoration minimaliste, à l'image des cafés séoulites.









Servez-vous aussi des boissons ou snacks typiques des cafés de Séoul ?
Anaïs : Le *bungeoppang*, ce fameux beignet en forme de poisson fourré à la pâte d'haricots rouge ou au Nutella, est notre spécialité. Mais nous avons aussi différents cookies et sablés.
Émilie : Pour chaque événement, nous proposons une boisson et une pâtisserie spéciale. Par exemple, pour The Rose, on a concocté Le Blackrose, une boisson à base de thé noir bergamote et de sirop de pamplemousse. Pour New Jeans, on a servi des cookies bunny. Lors des 10 ans de BTS, on a composé un menu avec un cookie à la mûre et le Butterfly, une limonade à base de sirop de lavande et thé au pois papillon.
Anaïs : Nous modifions la carte à chaque saison. Cinq ou six boissons changent à chaque fois. Elles sont inspirées de chansons de K-Pop. Actuellement, on sert des Black swan, des Fallin'flower ou des Lullaby. On aimerait bien proposer à l'avenir davantage de snacks sucrés coréens.

Quel type d'événements avez-vous organisé ?
Émilie : Nous fêtons principalement les anniversaires des groupes de K-Pop. L'anniversaire de Got7, en janvier dernier, était notre tout premier événement. Ont suivi ceux de Stray Kids, Seventeen, BTS, NCT 127, New Jeans et, début août, The Rose. Le café est bien sûr décoré en fonction.
Anaïs : En mai, nous avons organisé l'event « K-Drama et webtoon », en collaboration avec Mangadokaze, une librairie de mangas à Lille, qui nous a fourni des webtoons en tous genres (romance, thriller...). Nous avons décoré le café, créé un menu spécial... Des quizz, blind tests et débats étaient également au programme !

Des events prochains à spoiler ?
Émilie : Dans la lignée de nos précédents événements hebdomadaires, nous aimerions désormais développer les thématiques autour de la culture coréenne, comme Chuseok ou Seollal. Nous avons également quelques idées de collaboration en tête !
Anaïs : Au dernier trimestre, nous prévoyons également des events en rapport avec Ateez et Enhypen.

L'avis d'Inès, cliente fidèle :
Je viens très souvent car j'ai eu un coup de cœur pour cet endroit. C'est toujours un plaisir de se rendre au Joha, on est très bien accueilli, on se sent vraiment chez soi. Aujourd'hui, j'ai pris le menu NCTzen pour l'anniversaire de NCT 127. Le cookie tout chocolat est délicieux et le Kiwick It très rafraîchissant (NDLR : une limonade à base de sirop de kiwi).

PHOTOS : JOHA CAFÉ / TEXTE : LANTOU ONIRINA