

Maeum

Créateur de moments heureux

QUAND KANG MEUNG GU ET CAMILLE ACCUEILLENT AU MAEUM, C'EST AVEC CŒUR. VISITE D'UNE BULLE DE PLAISIR, TOUT ENTIÈRE DÉDIÉE À LA CULTURE CORÉENNE.



Maeum, 2 rue Lesdiguières 75004 Paris
Instagram : maeumofficial

Pouvez-vous vous présenter ?
Je m'appelle Meung Gu et je suis coréen. J'étais designer dans la mode, en Corée, et en discutant avec mon mentor, j'ai compris que j'avais le choix entre créer ma marque ou partir à l'étranger pour améliorer mes compétences en design. Je suis arrivé en France en 2015.

Pourquoi la France ?
La France est réputée en Corée. Nous admirons son côté artistique, ses musées, le domaine de la mode. Et j'aime bien la langue française.

Comment avez-vous fait le pas du design vers le concept store ?
En 2017, je vendais mes créations, des vêtements, des objets au design coréen dans un pop-up store. C'est à ce moment-là que la communauté des « Maeumis » s'est créée. Nous discutions beaucoup dans la boutique avec des personnes passionnées par la culture coréenne et la mode en particulier. Ça m'a donné envie d'ouvrir le concept store en 2018.

Je devine qu'il s'agit de Maeum, comment avez-vous choisi le nom ?
Maeum signifie à la fois le cœur et l'esprit. C'est un joli mot. Symboliquement, je souhaitais que nous puissions partager le cœur et l'esprit entre Maeumis. De plus, une expression coréenne dit « 마음이 통하다. 마음과 마음이 만나다» (« Maeum-i tonghada. Maeumgwa maeum-i mannada »). Littéralement, cela veut dire que mon cœur a rencontré l'autre cœur, et que nous communiquons ensemble. Cela représente bien le concept que j'imaginais.

On peut aussi découvrir le côté coffee shop coréen chez Maeum.
Honnêtement, je n'aurais jamais pensé que je gérerais un coffee shop un jour. Finalement, j'ai lancé ce coffee shop car c'était plus sympa de discuter autour









d'un café, un thé, un dessert coréen. J'adore cuisiner. De plus, à l'époque, il n'y avait pas beaucoup d'endroits où déguster ce type de spécialités. Ça m'a motivé, je souhaitais faire découvrir de nouvelles choses à la communauté.

Ce sont vos créations que l'on découvre en dégustant de délicieux *bingsu*, *hodugwaja*, et en sirotant un sakura latte ou un thé au yuzu ?
Je suis designer, mon rêve est de créer. Des vêtements, des objets comme les verres dans lesquels nous servons les boissons, des petits carnets aussi. Vous trouverez aussi des créations d'autres designers coréens. Des accessoires, bijoux, chapeaux, vêtements. Tout est made in Korea.

Parlez-nous des événements organisés au Maeum.
Nous proposons un ou deux événements chaque mois, sur des thématiques différentes : drama comme *Itaewon Class*, l'histoire de la Corée avec le Mouvement du 1er Mars ou le Jour de l'indépendance, des jeux traditionnels coréens... Et bien sûr la K-Pop. En Corée, il y a beaucoup d'événements liés aux anniversaires des groupes de K-Pop et de leurs membres. En France, ça n'existait pas alors j'ai eu envie que les Maeumis puissent partager leur passion avec d'autres fans, parler de leurs groupes préférés.

Quels sont les groupes pour lesquels vous avez organisé des événements ?
Camille aime beaucoup BTS, elle est ARMY. Moi, je n'écoutais pas beaucoup de K-Pop, mais j'ai commencé à écouter BTS parce que j'aime leurs messages, leurs paroles, les clips vidéo... Aujourd'hui il y a de plus en plus de groupes coréens qui viennent en France, donc nous essayons de fêter leur venue, comme pour Ateez ou Stray Kids. Il y a eu aussi DAY6, (G)I-dle, Enhypen, Blackpink, NCT, EXO, Pentagon, Seventeen, Got7, G-Dragon, SHINee, Monsta X, Super M etc.

Les événements K-Pop au Maeum sont toujours très soignés et extraordinaires, au niveau des décors et des activités.
Camille, mon frère et moi commençons au minimum trois ou quatre mois avant chaque événement. Le plus important est de choisir le message à partager. Pour BTS par exemple, dans chaque chanson, chaque MV, il y a un message. Avec Camille, on écoute beaucoup de musique, on regarde les clips pour choisir soigneusement un message pour les Maeumis. Ensuite, nous imaginons le décor, et mon frère graphiste dessine les posters en fonction du message à faire passer. Nous choisissons aussi les activités proposées, quizz, petits jeux et les cadeaux et autres goodies, que je crée.

Cela ressemble beaucoup aux événements K-Pop organisés en Corée ?
Oui, c'est similaire. Nous commandons les cup holders en Corée et nous nous faisons livrer en France. En revanche le design, les dessins, sont uniques, parce que nous les imaginons nous-mêmes.

Quel est le sens de tous ces pétales collés sur le mur ?
Le sakura, le cerisier et ses fleurs, est le symbole de Maeum. C'est un arbre qui représente la jeunesse, l'amour. Nous avons réalisé de nombreux projets en lien avec le sakura. Pendant le Covid-19, beaucoup de Maeumis ont vécu des moments tristes. Chacun a écrit ce qu'il voulait oublier sur un pétale et, quelques temps plus tard, nous avons réalisé un « tombé de pétales », pour que les mauvais souvenirs s'envolent et que chacun puisse prendre un nouveau départ. Plus récemment, avec les « Bourgeons d'hiver », les Maeumis ont écrit leur rêve ou projet sur le bourgeon. Au printemps, le bourgeon fleurit et réalise les souhaits !

PHOTOS : MAEUM / TEXTE : LANTOU ONIRINA