
BTS
BLACK
PINK
IN YOUR
AREA

BEEJAY

CRÉATEUR DE VIDÉOS AUTOUR DE LA K-POP

TEXTE : LANTOU ONIRINA

Portrait d'un passionné qui donne son avis avec humour et pédagogie sur les sujets K-Pop. Interview réalisée en avril 2023.

Parlez-nous un peu de vous ?
Je suis un ultra geek jeux vidéo, anime, films, séries. La K-Pop est arrivée en 2011, par hasard. Je travaille dans une enseigne de vente de produits multimédias. Un jour, au rayon TV, il y avait le clip d'un groupe féminin qui passait. J'ai été surpris par leur nombre, leur chorégraphie originale, et je dois avouer qu'elles étaient jolies. J'ai effectué des recherches, par chance, elles étaient connues, c'étaient les Girl's Generation (SNSD). J'ai adoré leur musique. C'est plus tard en 2015-2016 que j'ai découvert BTS, Twice, BlackPink et tous les autres groupes. Les vidéos de réaction commençaient à ce moment-là.

Ça vous a donné envie de créer votre chaîne ?
C'est plus récent. En 2018, un ami m'a poussé à créer une chaîne de jeux vidéo. Puis j'ai débuté les vidéos de réaction pour échanger avec des fans de K-Pop. En tant qu'homme adulte, j'étais solitaire dans cette passion. Je voulais créer une communauté avec laquelle discuter, comme avec des amis. Je ne pensais pas que ça plairait autant.

Vous êtes devenu un incontournable des news K-Pop
Au début, je faisais des réactions mais ça ne prenait pas. Pendant quelques mois, j'ai même failli arrêter. Ça demande beaucoup de temps et d'efforts. J'ai mis trois ans à obtenir 25 000 abonnés. Puis je me suis lancé dans les vidéos longues de news. C'est depuis l'été dernier avec TikTok et les Shorts YouTube au format vertical que ça a explosé. Aujourd'hui, je donne mon avis sur une sélection de news mais je ne couvre pas toute l'actualité K-Pop. Petit à petit, je réduis mon temps de travail salarié pour me consacrer à mes chaînes. En ce moment, ma vie est en train de changer. On m'invite en convention et festival pour donner des conférences. Plus tard, j'aimerais parler de drama. Élargir au Japon et à la Chine. Et si c'est possible, voyager.

Au sujet de votre profil anticliché de fan de K-Pop, avez-vous eu de mauvaises expériences ?
J'ai très peu de commentaires négatifs. Certaines personnes ne conçoivent pas qu'un homme de mon âge puisse aimer des groupes féminins coréens. La problématique de la K-Pop en France, c'est qu'on se rappelle le côté un peu « ringard » des girls et boys band des années 90 en Occident, qui ne savaient ni très bien chanter, ni très bien danser, mais étaient très beaux et leur carrière se terminait rapidement. Les gens pensent que c'est pareil en Corée du Sud, qu'il s'agit d'une musique créée pour les adolescentes. Ils ignorent que ce sont des artistes ultra talentueux, formés, entraînés pendant des années, qui savent chanter, danser, chorégraphier, composer, produire... c'est de la musique très qualitative. J'ai fait découvrir des artistes coréens à des personnes plus ouvertes de mon entourage. Il faut savoir choisir les morceaux en fonction de leurs goûts musicaux, rap, rock etc. Pas uniquement la pop.

D'ailleurs comment définiriez-vous la K-Pop ?
Pour moi, la K-Pop n'est pas un style de musique, c'est une industrie, une manière de faire. Par exemple XG, groupe féminin composé de membres japonaises, mais qui est sélectionné, entrainé et produit comme en Corée, pour moi c'est de la K-Pop. Ce n'est pas parce que Twice chante en anglais que ce n'est plus de la K-Pop. Cela dit, lorsqu'on commence à trop changer la recette, qu'on copie la manière de faire, on sort de la K-Pop. Simon Cowell, à l'origine du groupe One Direction, a dit un jour qu'il voulait créer un groupe de K-Pop à l'anglaise mais ça ne pourrait en être un, il y aurait trop de différences dans le processus. Pour moi, c'est surtout un environnement. Des artistes, même solos, rock, rap ou balade sont étiquetés K-Pop par défaut. Enfin, outre la production musicale, il y a aussi le fait de connaître les *idols*, ils sont filmés en permanence, ont leur propre reality show. La majorité du temps qu'on passe à les suivre, ce n'est pas pour leur musique, on les aime pour eux, leur personnalité. C'est un univers.

Des groupes favoris ?
Il y en a tellement ! Je préfère les groupes féminins, Blackpink et Twice sont mes préférés, Dreamcatcher, Everglow. Depuis deux ou trois ans, ils cartonnent dès leurs débuts. La dernière génération, Ive, NewJeans, Le Sserafim, Aespa, est vraiment impressionnante, avec de la musique très originale. Il n'y a pas vraiment de groupe rookie masculin avec autant de succès dès leurs débuts et à chaque comeback, à part Enhypen, peut-être. Chez les garçons, j'aime BTS bien sûr, mais mon groupe préféré est Stray Kids.

Un dernier message à nos lecteurs ?
Aux plus jeunes, j'aimerais dire que c'est important de continuer à aimer cette musique, même quand on devient adulte. Certains dans la vingtaine pensent qu'ils ne doivent plus aimer la K-Pop parce qu'ils ont pris de l'âge. Mais si on aime, on aime, il n'est pas question d'âge ou de genre dans les goûts musicaux.

PHOTOGRAPHIES: BEEJAY, D.R. / TEXTE: LANTOU ONIRINA