Срібні прикраси, *що нагадують* **футуристичні скульптурні об'єкти,** *– нова пристрасть ювелірних дизайнерів*



МЕТАЛІКА

ФОТО: CHRISTIAN COLOMER
СТИЛЬ: SAM RANGER
ТЕКСТ: КЕЙТ МЕТТЕМС

На Тижні моди в Копенгагені у січні сестри Жюлі та Марі Скалл з данського бренду Skall Studio показали колекцію базових речей бездоганного крою і чітких геометричних ліній. На цьому лаконічному фоні виділялися срібні брошки, сережки і гудзики неправильних увігнутих форм. Так дизайнери анонсували капсульну колекцію прикрас Levitas, розроблену в співпраці зі сталим ювелірним брендом Kinraden.

Сміливі скульптурні вироби зі срібла стають дедалі популярнішими серед дизайнерів. Докази – в ключових колекціях сезону: у Матьє Блазі в Bottega Veneta лаконічні, майже індустріального вигляду тонкі браслети, а Демна в Balenciaga екіпірував моделей об'ємними сережками Saturne у стилі бонвіванських вісімдесятих. За даними баєрів онлайн-ритейлера Net-a-Porter, за останні місяці кількість пошукових запитів щодо срібних прикрас – полірованих овальних каблучок Copertpi й архітектурних кілець Sophie Buhai – зросла вполовину.

"На колекцію Levitas мене надихнули роботи моїх кумирів – майстра абстрактної скульптури Константіна Бранкузі й архітектора-модерніста Оскара Німеєра", – розповідає Сара Емілі Мюллерц, засновниця Kinraden. Порівняно з тяжким і дорогим золотом легке та пластичне срібло дає дизайнерові більше свободи для експериментів – з нього простіше створювати об'ємні й граційні прикраси.

В середині минулого століття срібло було особливо популярним серед скандинавських брендів. У 2021 році данський Дім столового приладдя та ювелірних виробів Georg Jensen звернувся до архівів і перевипустив колекцію срібних прикрас на пошану першої жінки-дизайнерки компанії Нанни Дітцель. Ці моделі швидко увійшли до постійної лінійки бренду, адже модерністське намисто зі срібних пелюсток на тонкому дроті, розроблене в 1960-х, видається сьогодні напрочуд актуальним.

Торік паризький срібний Дім Christofle залучив до співпраці відому французьку дизайнерку Ауреліо Бідерман. Вона створила колекцію об'ємних браслетів, сережок, каблучок і столового срібла Babylone. Такі колаборації сучасних дизайнерів з класичними брендами продовжують добру традицію оновлення ювелірного мистецтва. Одна з найгучніших пов'язана з ім'ям легендарної ювелірки Ельзи Перетті. У другій половині XX століття вона змусила світ по-новому поглянути на срібло. Рейчел Тейлор, авторка книги «Tiffany & Co.: історія стилю», розповідає: «Коли Перетті почала співпрацювати з Домом у 1974 році, срібло вважалося дешевим застарілим металом, і натоді компанія не випускала колекції з нього 25 років. За допомогою кількох друзів-зірок вона спростувала це упередження і зробила скульптурні срібні прикраси по-справжньому культовими». Вигадані Перетті асиметричні браслети-кафи Bone, що сидять на зап'ястках як улиті, і намисто Bean у формі квасолини мали колосальний комерційний успіх і стали символами епохи. Вони надихнули наступні покоління ювелірів, що працюють зі сріблом.

ЛЕГКЕ ТА ПЛАСТИЧНЕ СРІБЛО ДАЄ ДИЗАЙНЕРАМ СВОБОДУ ДЛЯ ТВОРЧИХ ЕКСПЕРИМЕНТІВ

Одна з них – паризька дизайнерка Шарлотта Шене, яка створює чуттєві фантасмагоричні прикраси, що підкреслюють природні вигини тіла. У новій колекції Shima (в перекладі з японської "острів") вона використовує мистецький прийом негативного простору – коли форми отворів і пустот мають естетичний сенс. «Я витравлювала порожнини в масі срібла і формувала контури й пропорції прикрас просто на вухах, шиї чи пальцях», – розповідає дизайнерка, яка віртуозно опановує пластичність білого металу.

Срібло дозволяє створювати вигадливі речі, і ювеліри користуються цим дедалі частіше. У такий спосіб незалежним талантам, як-от італійський бренд Eéra, вдається привернути увагу широкої аудиторії. А гіганти, як Дім Hermès зі знаковими моделями на кшталт срібних браслетів-нашийників чи ефектних намист Clou de Forge, підносять цей демократичний за ювелірними мірками матеріал на новий рівень.